

# 6 Pilares Estratégicos para a CGD



**Ser um banco líder no serviço ao Cliente e à sociedade**

**1** Qualidade de serviço e inovação

**2** Liderança e proposta de valor

**3** Sustentabilidade e impacto social

**Continuar a transformar a CGD num banco público rentável e no melhor local para trabalhar**

**4** Rentabilidade e eficiência

**5** Consolidação do modelo de governo e de gestão dos riscos

**6** Pessoas, cultura e transformação



# Em cada um dos pilares foram identificadas prioridades estratégicas



## PILARES 21-24

### QUALIDADE DE SERVIÇO E INOVAÇÃO

### LIDERANÇA E PROPOSTA DE VALOR

### SUSTENTABILIDADE E IMPACTO SOCIAL

### RENTABILIDADE E EFICIÊNCIA

### GESTÃO DOS RISCOS

### PESSOAS, CULTURA E TRANSFORMAÇÃO

## PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Centrar a organização no Cliente e na construção de uma experiência que consistentemente assegure a excelência da qualidade de serviço

Avançar de forma ágil e decisiva nas soluções digitais e em modelos de acompanhamento que garantam acessibilidade e disponibilidade do serviço prestado aos Clientes

Apostar em competências analíticas, aprofundando o conhecimento de cada Cliente, potenciando a capacidade de gerar valor e dando suporte aos processos de tomada de decisão

Investir na proposta de valor disponibilizada a Clientes, reforçando o posicionamento competitivo em negócios e segmentos estratégicos: Crédito ao Consumo, Poupança de médio-longo prazo, Seguros, Negócios e PME

Colocar os méritos da Caixa BI ao serviço das empresas de menor dimensão e de uma maior dinamização do mercado de capitais

Tirar partido da presença internacional para melhor apoiar as empresas portuguesas no seu processo de internacionalização, reforçando a oferta de soluções financeiras e parcerias nas geografias mais relevantes

Manter o investimento em áreas chave para o desenvolvimento da sociedade portuguesa e contribuir para a promoção de estratégias de sustentabilidade ESG (*Environmental, Social and Governance*)

Otimizar a presença territorial, sem deixar de manter proximidade aos Clientes

Liderança na gestão dos custos através da simplificação estrutural dos processos internos

Modernizar os modelos de gestão de risco suportando a persecução de novas linhas de negócio

Automatizar a decisão de crédito e reduzir o *time to cash*

Assegurar a visão consolidada do Grupo CGD sobre a globalidade dos riscos, em particular no controlo dos riscos climáticos

Dinamizar a cultura empresarial com ênfase no desenvolvimento de talento, formação e cooperação interna, mobilizando e comprometendo toda a organização com o processo de transformação